



On recrute
en CDI dans la
région de Lille !

WANTED : CHARGÉ D'ÉTUDE MARKETING ANALYTICS H/F

A PROPOS

Créée en 2007, InterDrinks est le leader européen dans le domaine de la vente de bière et de produits de brassage. Nous commercialisons plus de 4000 produits au travers de nos différents sites : Saveur-Biere.com, HOPT.com, InterDrinks.fr. Notre entreprise est animée par une soixantaine de passionnés qui partagent la même envie : celle du bon produit et du client bien livré ! Nous rejoindre, c'est rejoindre une team sympa, soudée, surmotivée dans laquelle vous allez vous dépasser constamment, le tout dans de supers bureaux !

VOS MISSIONS

Sous la responsabilité du Responsable E-commerce et du Senior Traffic Lead, vous aurez pour missions principales :

- L'audit de nos sites internet
- La mise en place et le pilotage des outils de digital analytics et des gestionnaires de tags (conversion, plan de tracking, fiabilité des données, évolution du tracking en lien avec l'actualité Analytics).
- L'implémentation de tableaux de bord (Data Studio, Power BI) pour l'équipe E-commerce
- La coordination, le respect de la délivrabilité et le suivi des différentes actions visant à l'amélioration du taux de conversion
- La stratégie E-merchandising : ranking produits, recommandations produits (A/B testing, ..)

VOTRE PROFIL

Issu(e) de formation supérieure, vous avez une expérience dans domaine du digital et de l'e-commerce.

- De formation supérieure de type BAC +5 en Marketing
- Certifications analytics requises
- Expérience professionnelle réussie dans le marketing digital
- Aptitude à la gestion de projet
- Fortes compétences organisationnelles
- Autonome, curieux avec une grand soif d'apprendre
- Approche axée sur les objectifs
- Anglais courant

COMMENT POSTULER ?

CV et lettre de motivation à envoyer à l'adresse suivante : rhappy@interdrinks.fr

On ne cherche pas un postulant, on cherche un talent pour rejoindre notre équipe et nous faire grandir !