



On recrute  
en CDI dans la  
région de Lille !

## WANTED : SENIOR TRAFFIC LEAD H/F

### A PROPOS

Créée en 2007, InterDrinks est le leader européen dans le domaine de la vente de bière et de produits de brassage. Nous commercialisons plus de 4000 produits au travers de nos différents sites : Saveur-Biere.com, HOPT.com, InterDrinks.fr. Notre entreprise est animée par une soixantaine de passionnés qui partagent la même envie : celle du bon produit et du client bien livré ! Nous rejoindre, c'est rejoindre une team sympa, soudée, surmotivée dans laquelle vous allez vous dépasser constamment, le tout dans de supers bureaux !

### VOS MISSIONS

Sous la responsabilité du responsable e-commerce et encadrant une équipe composée d'un Traffic Manager et d'une SEO manager, vous aurez pour missions principales :

- Définir la stratégie globale SEO/SEA et veiller à sa bonne mise en application sur les différents sites de Saveur Bière et Hopt : phasage, brief des équipes, monitoring
- Élaborer de nouvelles stratégies d'acquisition, accroître le trafic qualifié et veiller à l'optimisation des leviers payants : Adwords, Bing Ads, Comparateur, Retargeting , Display
- Adapter les modèles d'attribution et la prise en compte de touches de leviers (post clic, post view) dans vos rapports
- Élaborer des plans d'actions à forte valeur ajoutée et veiller à l'amélioration constante du taux de conversion
- Mobiliser l'équipe vers la performance et favoriser le développement de leurs compétences.
- Gérer le budget média
- Négocier les partenariats publicitaires
- Suivre les KPI et proposer des axes d'optimisation des budgets investis, analyser les campagnes marketing à la performance afin de mettre en place des actions correctives.
- Mettre en place des flux produits et les optimiser grâce à notre outil de gestion de flux (Feednomics).
- Challenger les agences de conseils et plateformes média (Aseox, Smartly,..)

### VOTRE EXPERIENCE

Issu(e) de formation supérieure, vous avez une expérience significative de 5 à 8 ans minimum dans le domaine de la gestion d'activités marketing on-line et d'acquisition pour le e-commerce. Vous maîtrisez les leviers d'acquisition de trafic et connaissez les contraintes techniques web, les outils permettant la mise en place et l'évaluation des performances web marketing.

### VOTRE PROFIL

- Diplômé(e) d'une formation Bac+5
- 5-8 ans d'expérience min. en trafic management, et plus largement en digital
- Première expérience en management d'équipe appréciée
- Anglais courant
- ROIste et Datadriven
- Excellente communication orale et écrite

- Force de proposition, dynamique, autonome, rigoureux
- Curieux, goût pour l'innovation et le challenge
- Capacité d'analyse et de compréhension des enjeux business
- Vous maîtrisez les outils SEO et Analytics ainsi que les leviers d'acquisition : Adwords, Facebook Ads,..

## COMMENT POSTULER ?

CV et lettre de motivation à envoyer à l'adresse suivante : [rhappy@interdrinks.fr](mailto:rhappy@interdrinks.fr)

On ne cherche pas un postulant, on cherche un talent pour rejoindre notre équipe et nous faire grandir !