



**On recrute en CDI
dans la région de
Lille !**

WANTED : CHEF DE PROJET CRM H/F

A PROPOS

Créée en 2007, InterDrinks est le leader européen dans le domaine de la vente de bière et de produits de brassage . La société commercialise plus de 4000 produits au travers de ses différents sites : Saveur-Biere.com, HOPT.com, InterDrinks.fr.

La société est animée par une soixantaine de passionnés qui partagent la même envie : celle du bon produit et du client bien livré !

VOS MISSIONS

Notre site internet www.saveur-biere.com est en pleine expansion. Nous attirons de nouveaux clients tous les jours.

Votre challenge : Fidéliser les nouveaux clients !

- Créer et suivre des segments de clients dans le but de mieux comprendre leur comportement et leurs besoins
- Cibler les clients puis créer des messages personnalisés adaptés
- Planifier et router les campagnes pour augmenter la fréquence d'achat (email, réseaux sociaux etc.)
- Mesurer l'impact de vos actions et le retour sur investissement et faire de nouvelles recommandations
- Développer un programme de fidélité

VOTRE PROFIL

- Vous avez une première expérience en CRM Marketing (3 ans minimum)
- Vous parlez anglais couramment
- Vous connaissez les solutions d'e-mailing et « paid media » (réseaux sociaux etc.)
- Vous maîtrisez parfaitement Excel
- Vous avez l'habitude de travailler avec Google Analytics
- Vous avez une passion pour l'analytique et l'interprétation de données
- Vous avez une très bonne capacité à comprendre le comportement des clients
- Vous êtes passionné par le monde de la bière !

COMMENT POSTULER ?

CV et lettre de motivation à envoyer à l'adresse suivante : rhappy@interdrinks.fr

On ne cherche pas un postulant, on cherche un talent pour rejoindre notre équipe et nous faire grandir !

**WANTED:
TALENT**



InterDrinks
5001 rue du Chemin Vert
59 273 Fretin, France